

franprix 

Ne cherchez pas plus loin.

**Franchiseur
depuis plus
de 65 ans.**

ÉDITION 2025

franprix, une marque innovante du Groupe Casino

7 Marques du Groupe Casino

Casino SPAR Vival MONOPRIX NATURALIA franprix Cdiscount

Leader de la proximité alimentaire avec Casino, Spar, Vival, Naturalia, Monoprix et franprix, il est aussi n°2 du E-commerce non-alimentaire en France avec sa Marque Cdiscount.



7 400

points de vente



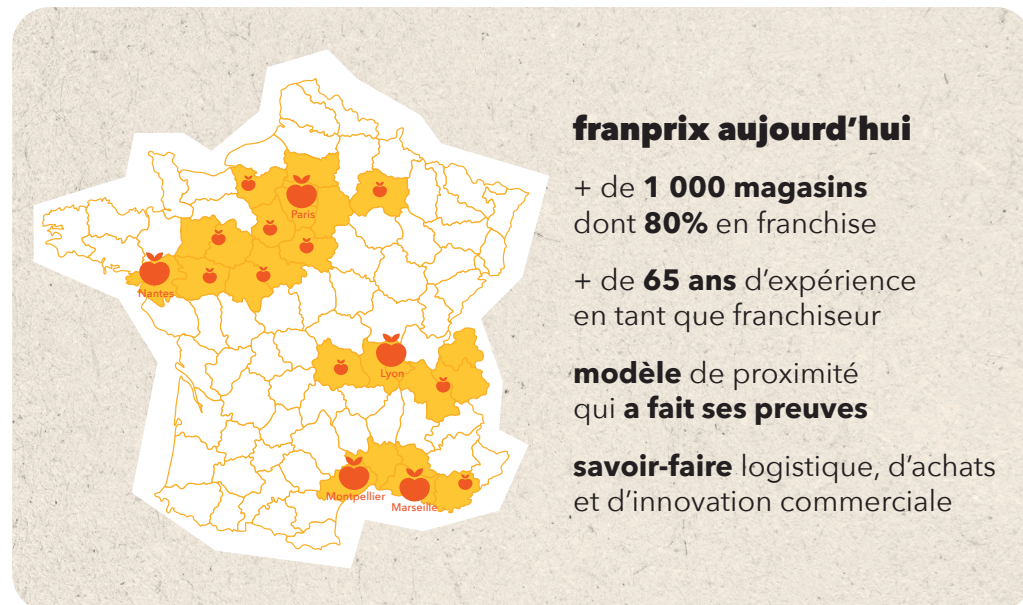
1^{er}

Groupe de proximité
en France



85%

des magasins du
Groupe en franchise



franprix, le bon voisin chez qui on aime faire ses courses



« La proximité est notre savoir-faire depuis plus de 65 ans et nous avons toujours su nous réinventer pour en bousculer les codes et garder un quart d'heure d'avance sur la concurrence. Aujourd'hui avec le projet Oxygène, nous redéfinissons notre rôle de commerçant dans nos quartiers, dans la ville et ce, au service de nos clients et de nos franchisés partenaires. »

Vincent DOUMERC
Directeur Général franprix

franprix, une Marque performante

+ 1,5%
de trafic en proximité
en 2024 *

33,8%
de part de marché
en Ile de France *

32
ouvertures de magasin
en 2024

(*) Source Circana



franprix se réinvente à travers son nouveau concept de magasins

Un nouveau concept qui repose sur 2 piliers : l'expérience client et la performance commerciale

Depuis plus de 65 ans, franprix **réinvente la proximité**. En 2024, franprix a lancé son nouveau concept Oxygène **pensé avec ses partenaires franchisés**.

franprix, le bon voisin
chez qui on aime faire ses courses.

Un nouveau **parcours client** travaillé en **moments de consommation**

Un **food hall de proximité** : 1 lieu de restauration et de courses (courses / repas / services)

Une **zone de caisse** qui devient une zone de **duty free**

+ de produits / panier Optimisé grâce au cross merch et à l'achat d'impulsion

Les nouveautés du concept

- Un magasin entièrement repensé pour **offrir une expérience d'achat plus fluide et immersive**, avec un nouveau sens de circulation qui incite à la découverte de nouveaux produits non prévus initialement dans la liste de courses
- La **zone de caisse** est transformée en un espace inspiré des duty-free, proposant une offre **travaillée par saisonnalité**
- Un **parcours pensé par moments de consommation** (petit déjeuner, déjeuner...)
- Le design mise sur une **esthétique moderne**, où les couleurs solaires et naturelles se marient harmonieusement

UN concept, TROIS modèles commerciaux pour être encore plus affinitaire

À l'heure où la Marque a réussi à s'installer dans de nouveaux territoires, de nouveaux quartiers, franprix a opté pour une segmentation en 3 modèles commerciaux pour permettre à ses franchisés d'être au plus proche des besoins du quartier d'implantation et de mieux adresser leurs offres et services.



« Nous voulons permettre à nos franchisés partenaires d'être le plus cohérent possible avec la surface de leur magasin, leur clientèle et leurs habitudes de consommation.

L'objectif est simple : améliorer le CA/m2 en adaptant à chaque surface la meilleure offre possible avec plus de choix, la meilleure approche MDD et une stratégie promotionnelle optimale pour faire de nos magasins des lieux dynamiques, attractifs et prospères. »

François ALARCON

Directeur Général Adjoint en charge de la Franchise, de la Stratégie & des Opérations

DÉPANNAGE

PRATIQUE ET ACCESSIBLE
RAPIDEMENT, IL COMBLE
LES **BESOINS URGENTS**

CA : **+33%**
TRAFIC CLIENTS : **+25%**
PM : **+9%**

COMPLÉMENTAIRE

UN MAGASIN DE PROXIMITÉ
EN BAS DE CHEZ SOI
OU DU BUREAU POUR
COMPLÉTER SES COURSES
ET AVOIR ACCÈS À
DES **SERVICES PRATIQUES**

CA : **+40%**
TRAFIC CLIENTS : **+27%**
PM : **+4%**

RÉFÉRENT

VÉRITABLE SUPERMARCHÉ AVEC
UNE **LARGE OFFRE** PERMETTANT
DE FAIRE SES **COURSES**
AU QUOTIDIEN EN PROFITANT
DE **PROMOTIONS ATTRACTIVES**

CA : **+24%**
TRAFIC CLIENTS : **+20%**
PM : **+6%**

Une offre variée pour répondre aux besoins

12 000 références disponibles sur entrepôt dont 2 000 en Marque De Distributeur (MDD)
avec jusqu'à 6 livraisons par magasin par semaine

LEADER PRICE
Leader Price
1 700 références

La MDD F&L et MDD bio
Près de 300 références

Des marqueurs prix « Prixfranc »
Profitez de notre sélection à prix bas pour un quotidien franchement bon

Les innovations & avant-premières
Profitez d'exclusivités et d'avant-premières négociées avec les industriels pour un positionnement toujours plus avanguardiste

La restauration à emporter
Mie Pie - 31 références,
Picadeli - Bar à salade,...

Et bien sûr, les **incontournables** avec des produits de **Marques Nationales**.

Des services utiles pour vos clients et pour booster votre business

20

services disponibles dans notre catalogue

Les relais colis
Amazon, Vinted ...

20 000

clients qui se déplacent en magasin pour un service (en moyenne / an / magasin)

La conciergerie
Nanybag, Sécurclés ...

4,5K€

de commissions (en moyenne / an / magasin)

La proximité
Veligo, Point carté grise ...

Un engagement RSE porté par votre magasin



342 000 paniers sauvés de la poubelle



709 808€ collectés via l'arrondi solidaire en caisse



5 collectes alimentaire par an et par magasin



120T de CO2 économisé / an grâce au transport fluvial

Des leviers pour développer votre business

avec la promo franprix

votre CA augmente en moyenne de
20% à 30%*
sur les produits concernés

avec les animations

des temps forts et animations locales :
« crémaillère »,
« Samedis en folie » ...

avec la carte bibi!

le panier moyen bibi!
x2*

avec les marketplaces

le CA moyen de votre magasin
+11%

avec les services

vous convertissez en moyenne
30%**
des visites

(*) Source interne 2024

(**) Etude récente de 4 acteurs majeurs du relais colis en France

Une équipe de professionnels pour vous accompagner

Le recrutement

Ils recrutent les futurs partenaires franprix.

Ils vous aident à définir votre projet, s'assurent de sa cohérence et vous mettent en relation avec nos partenaires externes ou internes.

Le pôle développement

Ils facilitent l'expansion des partenaires entrants et existants.

Ils identifient pour vous des opportunités immobilières, réalisent les études de faisabilité et négocient les conditions juridiques et financières.

Les équipes travaux et technique

Ils transforment un local commercial en magasin franprix.

De l'élaboration des plans, aux travaux en passant par la sélection de l'offre et des services, toute l'équipe vous accompagne dans ce nouveau projet.

L'équipe opérationnelle

Ils vous accompagnent durant toute l'aventure franprix.

À l'ouverture de votre magasin, nous vous mettons en relation avec un conseiller qui vous accompagnera pour vous aider à piloter votre activité.



L'académie franprix : une formation de 2 à 8 semaines

Selon le profil et l'expérience

1. Un parcours de **formation** alliant théorie à l'académie et pratique au sein d'un magasin tuteur
2. Le développement de vos compétences (marque, commerce, entrepreneur) au travers des **points de suivis**
3. Une **validation de vos acquis** à l'issue du bilan de fin formation
4. La **remise de la certification franprix** lors d'une cérémonie entre la marque et le franchisé

Construisez votre réussite avec la franchise franprix

en fonction de l'entrepreneur que vous souhaitez devenir

La franchise

CA moyen annuel **2 M€ / site**

Redevance **0%**

Apport (à partir de) **200 K€ / site**

Droits d'entrée **15 K€ HT / site**

Réduit à 7,5k€ HT si vous trouvez le local par vous même

Contrat **5 ans**

La location-gérance

Un tremplin vers la franchise :

L'enseigne peut proposer des projets en location-gérance : vous accédez à l'exploitation d'un magasin existant, le temps de capitaliser, pour ensuite pouvoir acquérir votre propre fonds de commerce.

- Apport (à partir de) : **60 K€**
- Droits d'entrée : **6 K€ HT**
- Royalties : **1% CA TTC**
- Contrat : **1 an renouvelable 2 fois**
- Redevance (mensuelle HT fixe) : **selon le site**

Votre projet entre 6 et 9 mois

1 CANDIDATURE +/- 1 semaine

Suite à votre envoi de candidature, l'équipe recrutement prendra contact avec vous afin de définir la maturité et les motivations de votre projet.

2 JOURNÉE DÉCOUVERTE +/- 2 semaines

Vous êtes invité à une Journée Découverte à Paris pour participer à une réunion en présentiel de présentation de l'enseigne, son concept et son modèle économique.

3 RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS +/- 3 semaines

C'est à cette étape que vous approfondirez votre projet avec notre équipe (localisation, disponibilités, procédure administrative, capacité de financement...).

4 COMITÉ DE VALIDATION

Présentation de votre parcours et de votre projet devant un jury composé des membres du Comex. À l'issue de celle-ci, vous devenez un futur partenaire franprix.

REMISE DE LA CERTIFICATION D'EXCELLENCE FRANPRIX

Attestant votre qualité de gérant de commerce de proximité alimentaire et célébrant votre arrivée au sein de notre réseau

6 FORMATION entre 2 et 8 semaines

En parallèle de la construction de votre projet, vous réaliserez une formation complète adaptée à votre expérience. Nous mixons théorie (au sein de notre académie) et pratique (en magasin avec votre tuteur).

5 MONTAGE entre 1 et 2 mois

Recherche du local pour votre projet : l'équipe expansion cherche pour vous un local correspondant à votre projet. Nous pouvons vous mettre en relation avec nos différents partenaires pour réaliser les étapes suivantes : réalisation d'une étude de marché, construction du business plan, recherche de financements...

7 RÉALISATION entre 1 et 2 mois

Les équipes techniques et concept sont à vos côtés pour : l'élaboration des plans, les travaux, l'agencement, définition de l'offre et l'implantation merchandising des produits.

8 OUVERTURE

Nos équipes vous accompagnent dans vos premiers pas de franchisé franprix : offre et promotions, animation commerciale... pour faire de votre ouverture un moment convivial. Votre conseiller franchise vous accompagnera pour piloter au mieux votre activité.

franprix

Ne cherchez pas plus loin.



Convention Nationale 2024 des franchisés franprix

Devenez le visage de la proximité urbaine

Contactez-nous
franchise@franprix.fr

et retrouvez-nous sur
les réseaux sociaux



Plus d'informations sur
franchise.franprix.fr



Enseigne membre de la
**Fédération Française
de la Franchise**

FF Fédération
Française
Franchise

GRUPE
Casino
la nouvelle
proximité